



Quito
ALCALDÍA METROPOLITANA

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
MERCADO MAYORISTA DE QUITO

RENDICIÓN **20**
de cuentas **25**



3001 *obras para* **Quito**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. MISIÓN	6
3. VISIÓN	6
4. OBJETIVOS	6
Objetivo de la MMQ-EP	6
Objetivo de la Rendición de Cuentas	6
5. COMPETENCIAS	7
6. LOGROS DE LA GESTIÓN EN EL 2025.....	8
7. INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	14
Plan Operativo Anual (POA)	14
Plan Anual de Inversión	17
Plan Estratégico 2024-2027	18
Plan de Negocios.....	20
8. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	21
Composición de Presupuesto por Fuente de Financiamiento.....	21
Ejecución de Ingresos.....	21
Ejecución de Gastos	23
9. ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO FISCAL 2025.....	25
Estado de Situación Financiera 2025	25
Estado de Resultados 2025.....	27
10. EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN.....	28
11. PLAN DE ACCIÓN DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024.....	29
12. CONSULTAS CIUDADANAS 2025.....	32
13. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cumplimiento indicador 1- POA	14
Tabla 2. Cumplimiento indicador 2- POA	15

Tabla 3. Cumplimiento indicador 3- POA	15
Tabla 4. Cumplimiento indicador 4- POA	16
Tabla 5. Cumplimiento indicador 5- POA	17
Tabla 6. Cumplimiento indicador 1- PAI	18
Tabla 7. Composición del presupuesto del año 2025	21
Tabla 8. Ejecución de ingresos del año 2025	22
Tabla 9. Ejecución de ingresos por grupo presupuestario	22
Tabla 10. Ejecución por proyectos del MMQ-EP 2025	23
Tabla 11. Ejecución presupuestaria por proyectos	23
Tabla 12. Estado de situación financiera 2025	25
Tabla 13. Estado de Situación Financiera 2025 detallado	25
Tabla 14. Estado de resultados 2025	27
Tabla 15. Ejecución del PAC, 2025	28
Tabla 16. Plan de trabajo 2025 RDC	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Crecimiento del número de seguidores 2025	14
---	----

1. INTRODUCCIÓN

El artículo 216 del Código Municipal (2025) establece que la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP) tiene como objeto principal planificar, ejecutar, operar, administrar y supervisar los procesos de comercialización en el Mercado Mayorista, con la participación activa de los comerciantes organizados. Esta labor busca asegurar el abastecimiento continuo de alimentos, garantizar la soberanía alimentaria, y preservar la estabilidad, continuidad y permanencia de los comerciantes regularizados, contribuyendo al bienestar de la comunidad.

En este contexto, el presente informe expone un resumen de la gestión desarrollada por la MMQ-EP durante el ejercicio fiscal 2025, con el propósito de informar sobre los resultados y logros más relevantes alcanzados en este período. A su vez, responde a las solicitudes de información ciudadana, reflejando el compromiso de la entidad con la transparencia y la rendición de cuentas.

Para llevar adelante este proceso, se conformaron dos equipos mixtos integrados por representantes de la institución y de la comunidad, con el fin de asegurar una participación activa y representativa en todas las fases. Este enfoque permitió fortalecer la comunicación bidireccional y fomentar la colaboración y el entendimiento mutuo en la búsqueda de soluciones que beneficien a la colectividad.

Durante el año 2025, la MMQ-EP logró avances importantes en diversas áreas, entre los que destacan:

- **Infraestructura y mitigación de riesgos:** Se ejecutó el proyecto “Construcción de muros de contención al margen izquierdo de la quebrada Shanshayacu junto a la plataforma Tsáchilas del Mercado Mayorista de Quito”, con un presupuesto referencial de USD 333.805,76. Durante su ejecución se registró un incremento de cantidades de obra del 3,26 %, equivalente a USD 10.885,40, alcanzando un monto total de USD 344.691,16, lo que representa una ejecución del 103,26 % respecto del valor contractual inicial. La obra concluyó el 08 de diciembre de 2025, permitiendo estabilizar un sector prioritario del borde de la quebrada.
- **Comercio Regularizado y transparente:** Se emitieron 104 actas de entrega-recepción de locales y se elaboraron 168 informes y cédulas catastrales, de los cuales 104 habilitaron la formalización e ingreso de contratos de arrendamiento en el sistema Mayorista-Gestiona, en cumplimiento de la Resolución Administrativa Nro. MMQEP-2025-005.
- **Un Mercado más seguro y controlado:** Se realizaron 49 operativos internos, 132 operativos nocturnos y 12 operativos interinstitucionales con AMC y CACMQ para control del comercio informal y retiro de personas sin justificación de permanencia. Además, se iniciaron 172 expedientes sancionadores por infracciones (giros no

autorizados, agresiones, descargas indebidas y otras) y se emitieron 53 resoluciones sancionadoras, fortaleciendo el cumplimiento normativo y la autoridad institucional.

- **Gestión Ambiental con Reconocimiento:** A través del Programa NATUR y el trabajo conjunto con 40 actores, se gestionaron 2.400 toneladas de residuos orgánicos, evitando la emisión de más de 10.080 toneladas de CO₂ equivalente. Se obtuvo el distintivo Líder Sostenible LATAM (05/06/2025), destacando a la MMQ-EP entre 50 empresas reconocidas de 250 postulantes.
- **Comercialización de productos agroalimentarios:** Se implementó el proyecto de comercialización del Café de Quito, cuyo lanzamiento oficial se realizó el 20 de septiembre de 2025 en el marco de la Expo Café de Quito 2025. El evento contó con la asistencia de más de 12.000 personas, la participación de 30 cafeterías y 20 emprendimientos, y permitió visibilizar el trabajo de 40 productores del Chocó Andino. Durante el año, el producto registró ventas superiores a USD 10.229,49, consolidando su incorporación como una nueva línea de comercialización institucional.
- **Compromiso Social y Formación:** La MMQ-EP impulsó 39 procesos de capacitación en temas clave como seguridad, salud, manejo de alimentos y normativa, beneficiando a 1.203 comerciantes y prestadores de servicios. Paralelamente, se gestionaron donaciones de más de 159 toneladas de alimentos, de las cuales 12 toneladas se destinaron a la atención de emergencias locales y nacionales, reafirmando el compromiso social del mercado con la comunidad.
- **Movilidad Planificada para un Mercado Moderno:** Se continuó con la aplicación del “Plan de Movilidad del Mercado Mayorista de Quito 2024-2030”, un instrumento técnico para mejorar la circulación vehicular, el estacionamiento y los accesos, con enfoque en sostenibilidad. En este contexto, se adquirieron 90 candados para el parqueadero de bicicletas y se realizaron campañas de movilidad sostenible con un promedio de 500 usuarios semanales y reconocimiento de la Secretaría de Movilidad.

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se ejecutó un **87,94 %** del presupuesto aprobado, lo que representa USD 3'460.986,13. Esta ejecución fue financiada en un **74,59% con recursos propios** y en un **25,41% con recursos municipales**. El presupuesto total para el año 2025 fue de **USD 3'935.840,30**, aprobado mediante Resolución de Directorio Nro. DIR-MMQ-2024-019 del 23 de diciembre de 2024. En particular, el **Presupuesto de Inversión** alcanzó una ejecución de USD 605.243,19, equivalente al **60,52%**.

- Se cumplió el **88,49%** de las metas del **Plan Operativo Anual (POA)**.
- Se cumplió el **64 %** de las metas del **Plan Anual de Inversión (PAI)**.
- Se cumplió el **98,27 %** de las metas del **Plan Estratégico**.
- Se cumplió más del **90%** en las metas del **Plan de Negocios**.

El presente informe ofrece una visión clara y completa de la gestión institucional realizada durante el año fiscal 2025. Asimismo, permite garantizar el derecho de la ciudadanía a acceder

a información pública, promoviendo el conocimiento sobre las acciones implementadas por la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito y destacando los principales logros alcanzados en el período evaluado.

2. MISIÓN

Planificar, ejecutar, operar, administrar y supervisar los procesos integrales de provisión y comercialización de productos agroalimentarios, procesados y preparados en el Mercado Mayorista de Quito, fomentando la participación activa de productores, comerciantes, prestadores de servicios y usuarios, para garantizar el abastecimiento continuo y permanente en el DMQ; contribuyendo a la soberanía alimentaria, el desarrollo económico local, y el uso eficiente del espacio público; potenciando así al bienestar y desarrollo de la comunidad.

3. VISIÓN

Ser al 2027, una empresa autosostenible financieramente y referente a nivel nacional en la administración y operación de centros de abastos, en un entorno ordenado, saludable, seguro, y regulado. Comprometida con garantizar el acopio, abastecimiento y comercialización de productos agroalimentarios, preparados, complementarios y de primera necesidad.

4. OBJETIVOS

Objetivo de la MMQ-EP

Planificar, ejecutar, operar, administrar y supervisar los procesos de comercialización en el Mercado Mayorista, con la participación de las y los comerciantes organizados, para garantizar el abastecimiento continuo y permanente de alimentos, garantizando además la soberanía alimentaria, estabilidad continuidad y permanencia de las y los comerciantes regularizados, así como el uso racional del espacio comunal al interior del Mercado, contribuir al buen vivir de la comunidad.

Objetivo de la Rendición de Cuentas

El informe de rendición de cuentas se elabora con el objetivo principal de transparentar y comunicar de manera clara y objetiva las acciones, resultados y logros alcanzados por la institución durante el año fiscal 2025. Este documento responde a la necesidad de brindar información relevante y oportuna a la ciudadanía, quienes tienen el derecho de conocer cómo se gestionan los recursos públicos y qué impacto tienen las políticas y proyectos implementados por la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP) en sus usuarios.

5. COMPETENCIAS

- Organizar, planificar, operar y administrar los procesos de comercialización en el Mercado Mayorista de Quito.
- Controlar, regular, promover y fortalecer la participación de los consumidores, comerciantes, organizaciones y redes de comerciantes y consumidores en los procesos de comercialización del Mercado Mayorista de Quito.
- Facilitar y promover el intercambio directo de productos entre proveedores y consumidores.
- Garantizar, a través del desarrollo de procesos y subprocesos de la cadena de valor de la empresa, un modelo de gestión que asegure el abastecimiento continuo y permanente de alimentos en el Mercado Mayorista, y promueva la participación y corresponsabilidad de las y los comerciantes para cumplir con los objetivos de la empresa,
- Planificar y organizar la gestión de las áreas y puestos de comercialización, si como los espacios comunitarios mediante la definición y operación de mecanismos que garanticen, en el marco de la normativa vigente, el derecho al trabajo de las y los comerciantes regularizados del Mercado Mayorista de Quito.
- Velar permanentemente por el desarrollo, continuidad y permanencia de las y los comerciantes regularizados; brindar las mejores condiciones para quienes desarrollan su actividad; y el uso equitativo del espacio comunal y de los servicios públicos, comunitarios y privados al interior del mercado, para contribuir al buen vivir de la comunidad.
- Velar permanentemente por el desarrollo social y organizativo, de los procesos de educación y capacitación, atención al público, administración, mercadeo, comercio justo, asociatividad, derechos y deberes ciudadanos, normativa municipal y otros en beneficio de las y los comerciantes; y
- Administrar y proveer servicios básicos, infraestructura y medios logísticos necesarios para el desarrollo de las actividades de transporte, almacenamiento, comercialización y consumo de todos los sectores y áreas del Mercado Mayorista de Quito, para garantizar a los ciudadanos el consumo de alimentos higiénicos, nutritivos, saludables, técnicamente manipulados y ambientalmente tratados.

6. LOGROS DE LA GESTIÓN EN EL 2025

1. Programa Quito Productivo y Competitivo

Durante el año 2025, se lograron avances en la mejora de la infraestructura y servicios del Mercado Mayorista de Quito. Dentro de los principales proyectos y actividades realizadas se encuentran:

- Se ejecutó la “Construcción de muros de contención al margen izquierdo de la quebrada Shanshayacu junto a la plataforma Tsáchilas del Mercado Mayorista de Quito”, con un presupuesto referencial de USD 333.805,76. Durante la ejecución, se registró un incremento de cantidades de obra del 3,26 %, equivalente a USD 10.885,40, alcanzando un monto total ejecutado de USD 344.691,16, lo que representa una ejecución del 103,26 % respecto al valor contractual inicial. La obra concluyó el 08 de diciembre de 2025, permitiendo estabilizar un sector prioritario del borde de la quebrada y reducir riesgos asociados a deslizamientos y afectaciones a la infraestructura del mercado.
- Se inició la ejecución del “*Estudio especializado para la prevención y mitigación de riesgos en la quebrada Shanshayacu que colinda con el Mercado Mayorista de Quito*”, con un presupuesto contractual de USD 179.000,00. Como resultado, se entregaron los productos correspondientes a la Fase 1 (diagnóstico y análisis técnico), los cuales fueron revisados y recibidos a satisfacción. Estos insumos técnicos permiten contar con información validada para la toma de decisiones institucionales y la planificación de futuras intervenciones orientadas a la estabilización de la quebrada y la gestión de riesgos.

2. Programa: Fortalecimiento Institucional

2.1. Administración del catastro comercial

Durante el año 2025, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito fortaleció la gestión del catastro comercial, lo que permitió avanzar en la formalización de la actividad económica dentro del mercado. En este marco, se emitieron 104 actas de entrega-recepción de locales y se elaboraron 168 informes y cédulas catastrales, de los cuales 104 documentos permitieron la formalización e ingreso de contratos de arrendamiento en el sistema Mayorista-Gestiona, en cumplimiento de la Resolución Administrativa Nro. MMQEP-2025-005.

Asimismo, se facilitaron trámites para comerciantes y usuarios mediante la emisión de 109 certificados catastrales, destinados principalmente a gestiones personales y a la obtención de servicios básicos, como medidores de agua potable y energía eléctrica. De manera complementaria, se elaboraron 30 planos cartográficos catastrales y de implantación, lo que permitió viabilizar procesos técnicos ante las entidades correspondientes. En cuanto al control de infraestructura, se realizaron 82 inspecciones por solicitudes de adecuación, a partir de las

cuales se emitieron 57 permisos de infraestructura menor, 15 de infraestructura mayor y 10 permisos hidrosanitarios.

Finalmente, con el objetivo de mantener información actualizada y confiable, se elaboraron 19 informes de control de locales, incorporando observaciones técnicas y administrativas que contribuyen a una mejor organización del mercado y a la toma de decisiones institucionales.

2.2. Supervisión y control

Durante el año 2025, se delimitó y señaló la comercialización en las plataformas 1, 2, 3, 4 y 5, bloque de abastos y plataforma de tubérculos, mediante pintura amarilla de tráfico, en coordinación con las directivas de cada plataforma. Estas acciones permitieron organizar el uso del espacio destinado a la actividad comercial dentro del mercado.

En materia sancionatoria, se iniciaron 172 expedientes por infracciones relacionadas con giros no autorizados, agresiones, descargas indebidas y otros incumplimientos, de los cuales se emitieron 53 resoluciones sancionadoras. De forma paralela, se realizaron 49 operativos internos y 132 operativos nocturnos orientados al control del comercio informal y al retiro de personas sin justificación de permanencia en el mercado.

De manera complementaria, se ejecutaron 12 operativos interinstitucionales en coordinación con la Agencia Metropolitana de Control (AMC) y el Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano de Quito (CACMQ), principalmente durante los días de feria, con el fin de reforzar las acciones de control en el espacio público del mercado.

2.3. Gestión de riesgos

Durante el año 2025, se atendieron 5 emergencias mayores relacionadas con conatos de incendio, lluvias, fallas estructurales y accidentes, con activación del ECU-911, Cuerpo de Bomberos y Policía Nacional. Asimismo, se atendieron más de 25 incidentes menores mediante protocolos de atención y derivación. De manera complementaria, se habilitó y operó el Centro de Acopio del Sector Productivo durante la emergencia de desabastecimiento de agua en el sur de Quito, con el fin de garantizar la continuidad del abastecimiento.

En relación con la quebrada Shanshayacu, se realizaron 20 inspecciones técnicas, incluidas 12 emergentes, y se elaboraron 34 informes técnicos. Además, se ejecutaron 2 intervenciones operativas en el margen derecho, que incluyeron limpieza, retiro de sedimentos, desobstrucción y refuerzo de talud. De forma paralela, se actualizó la zonificación de amenazas y se implementaron medidas temporales de drenaje, contención y manejo de aguas.

En cuanto a la coordinación territorial, se desarrollaron 7 jornadas con comerciantes del Bloque B6, asociaciones y concejales; 3 mesas técnicas con Plataforma Tsáchilas; y 8 reuniones

comunitarias con el barrio El Carmen. Asimismo, se elaboró y aprobó el Plan de Contingencia, alineado al PMGIRD y RespondeQuito, que incluye escenarios relacionados con el Decreto Ejecutivo 126. Adicionalmente, se implementó un esquema de monitoreo sobre accesos, horarios de descarga, flujos, precios, volúmenes de ingreso y riesgos logísticos mediante el sistema Mayorista Gestiona, y se formalizó la entrega de la obra de mitigación a comerciantes de la Plataforma Tsáchilas.

2.4. Gestión de desechos sólidos

Durante el año 2025, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito fortaleció su gestión ambiental mediante acciones orientadas a la reducción de residuos y mitigación del impacto climático. A través del Programa NATUR, se gestionaron 2.400 toneladas de residuos orgánicos, con el apoyo de 40 gestores ambientales, lo que permitió evitar aproximadamente 10.080 toneladas de CO₂ equivalente. Como resultado de estas acciones, el 5 de junio de 2025 la institución obtuvo el distintivo Líder Sostenible LATAM, al ubicarse entre las 50 empresas reconocidas de 250 postulantes.

En complemento a esta gestión, se implementaron medidas para el manejo integral de residuos sólidos, alcanzando un promedio anual de 8.258,10 toneladas gestionadas en coordinación con EMASEO-EP. Asimismo, mediante un piloto de compostaje desarrollado junto a EMASEO-EP y EMGIRS, se gestionaron de manera sostenible 214 toneladas de residuos, promoviendo prácticas de economía circular. De igual forma, se adquirieron 27 contenedores, de los cuales 23 corresponden a contenedores plásticos de 1.100 litros y 4 a contenedores metálicos tipo botella para PET, mejorando las condiciones de recolección y disposición de desechos.

Por otra parte, se ejecutaron acciones para mejorar las condiciones sanitarias y ambientales del mercado. En este marco, se instalaron 1.000 trampas cebadoras y un cordón sanitario de triple anillo en Shanshayacu. Además, se realizaron 22 controles de roedores, 11 fumigaciones y 11 desinsectaciones, junto con acciones de control poblacional de tórtolas, contribuyendo a la salud pública y al control de vectores.

De manera complementaria, se promovieron acciones de limpieza y recuperación de espacios, mediante la ejecución de 89 mingas en patios de comida, áreas verdes y zonas críticas del mercado, fortaleciendo el entorno para comerciantes y usuarios.

Finalmente, en el ámbito de aprovechamiento de alimentos, se identificaron 542,19 toneladas de productos aptos para consumo humano, lo que permitió la entrega de 549 canastas básicas, contribuyendo al apoyo social. Adicionalmente, en el componente ambiental, se desarrollaron acciones técnicas y de articulación institucional, entre ellas el cálculo de rutas de abastecimiento en coordinación con la Universidad Central del Ecuador, MCEIP, ONUDI y la Escuela Politécnica Nacional; la repotenciación de 2 locales con fondos del Protocolo de Montreal; el reconocimiento a 3 establecimientos con el distintivo “Puesto de trabajo que protege la capa de ozono”; y la elaboración del informe preliminar de huella de carbono.

2.5. Movilidad

Durante el año 2025, se implementaron acciones para el control de accesos y la circulación interna del mercado. Se registraron 111 nuevos TAG, 31 reposiciones y 47 anulaciones, y se ejecutaron 22 operativos en coordinación con la Agencia Metropolitana de Tránsito (AMT), junto con 400 horas de operativos internos entre enero y octubre y más de 432 horas adicionales desde noviembre. Como resultado, la AMT emitió 120 sanciones y la MMQ-EP 460 avisos preventivos. Adicionalmente, se ejecutó un piloto de horarios diferenciados como insumo para la reforma de la Resolución Nro. MMQEP-2022-058.

En relación con el transporte interno, se emitieron permisos para 24 plazas destinadas a 7 cooperativas, lo que permitió atender a 200 prestadores y aproximadamente 9.000 usuarios diarios. Asimismo, se habilitó una bahía exclusiva para taxis, se señalizaron 6 paradas internas y se entregaron chalecos “Transporte Seguro” a 200 prestadores. De forma complementaria, se implementaron reductores de velocidad, bolardos y separadores viales como parte de las acciones de seguridad vial.

Finalmente, se mantuvo en funcionamiento el parqueadero de bicicletas con capacidad para 90 plazas, se entregaron 90 candados y se desarrollaron campañas que registraron un promedio de 500 usuarios semanales. Esta iniciativa recibió reconocimiento de la Secretaría de Movilidad. En el ámbito tecnológico, se dio mantenimiento al sistema SicPark y a las barreras FAAC 620R, y se realizaron 9 actualizaciones tecnológicas al sistema de control de accesos.

2.6. Promoción social

Durante el año 2025, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito ejecutó acciones de promoción social orientadas a capacitación, vinculación comunitaria y atención solidaria. En este marco, se desarrollaron 39 jornadas de capacitación dirigidas a comerciantes y prestadores de servicios, con la participación de 1.203 personas, en coordinación con instituciones como APROFE, Defensoría Pública del Ecuador, ARCSA, Servicio de Rentas Internas (SRI), Cuerpo de Bomberos de Quito, Secretaría Metropolitana de Salud, Prefectura de Pichincha, Banco ProCredit, Centro de Equidad y Justicia Eloy Alfaro, ConQuito, Policía Nacional del Ecuador y Banco de Alimentos de Quito. De manera complementaria, se ejecutaron 15 capacitaciones dirigidas a servidores de la institución, con la participación de 90 funcionarios.

En el ámbito de vinculación social, se desarrolló el Campamento Vacacional Sol y Viento 2025, que benefició a 80 niñas y niños y contó con la participación de 20 jóvenes voluntarios. Asimismo, se realizaron 7 intervenciones de puntos lúdicos, alcanzando a 200 niños y niñas, con acciones orientadas a la protección y prevención del trabajo infantil.

En cuanto al aprovechamiento de alimentos, se articularon acciones con fundaciones e instituciones como el Banco de Alimentos Quito, Fundación Capellanía Mundial de Paz, Fundación Jonathan, Fundación Casa de los Milagros, Albergue San Juan de Dios, Fundación REMAR, Fundación IYF, Secretaría Metropolitana de Educación, Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Tránsito Amaguaña y la Universidad Central del Ecuador, lo que permitió recuperar 147,67 toneladas de productos, destinados tanto al consumo humano como a la alimentación animal .

Finalmente, en atención a emergencias y requerimientos sociales, se distribuyeron 11,5 toneladas de productos a comunidades afectadas, instituciones y organizaciones, entre ellas el Patronato San José, Secretaría Metropolitana de Inclusión Social, Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo, Policía Nacional del Ecuador, Administración Zonal Eloy Alfaro, Administración Zonal La Mariscal, barrios como Solanda y Turubamba, y sectores afectados como Papallacta y Esmeraldas, contribuyendo a la atención de situaciones emergentes y actividades comunitarias.

3. Gestión de regulación y control

Durante el año 2025, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito realizó el control de ingreso de productos mediante la recepción y registro de 98.102 guías de remisión, cuya sistematización en el sistema Mayorista Gestiona permite contar con información sobre el origen, volumen y tipo de productos que ingresan al mercado, facilitando la trazabilidad y el seguimiento de la actividad comercial. En este marco, se ejecutaron 8 socializaciones sobre giros específicos, 3 operativos de presentación y 6 operativos de control de guías caducadas. Adicionalmente, se capacitó a 2 grupos en coordinación con la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).

En relación con la trazabilidad de productos, se registró el ingreso de 564.200 toneladas provenientes de distintas regiones del país, de las cuales 242.690 toneladas corresponden a la región Costa, 313.617 toneladas a la Sierra y 7.893 toneladas a la Amazonía, con un promedio de 10.850 toneladas por semana, información que se consolida a partir del control y registro de las guías de remisión.

En cuanto al monitoreo de precios, se realizaron 125 tomas de precios al público con una frecuencia de dos por semana. A partir de septiembre, en el contexto del Decreto Ejecutivo 126 de 12 de septiembre de 2025, se ejecutaron 18 tomas adicionales para el control de variaciones de precios. Asimismo, se mantuvieron bases de datos en el sistema Mayorista Gestiona con información de precios desde septiembre de 2023 y registros de guías correspondientes al período 2023–2025.

4. Gestión de comunicación

4.1.Eventos de promoción

Durante el año 2025, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito organizó y participó en diversos eventos y ferias como parte de su estrategia institucional para promover los productos que se ofertan en el mercado y fortalecer su vínculo con la comunidad. Estas actividades permitieron visibilizar la oferta comercial, impulsar el consumo de productos y consolidar la presencia institucional en espacios de interacción ciudadana.

A continuación, se presenta el detalle de los eventos y ferias desarrollados en el periodo:

- Evento “Tejiendo con arte y color al Mayorista”
- Feria “Tejiendo con color al Mayorista”
- Informe semanal “Frecuencia Quiteña”
- Expo Café de Quito 2025
- Evento de Rendición de Cuentas 2024
- Entrega del parqueadero de bicicletas
- Inauguración del patio de comidas “La Terraza del Sabor”
- Entrega de mural “La Virgen y el Niño” y locales comerciales (casetas)
- Evento por fiestas de Quito “Dos por shunsho, a Quito se le celebra”

Estos eventos contribuyeron a fortalecer la relación con la ciudadanía, promover los productos del mercado y posicionar al Mercado Mayorista de Quito como un espacio activo dentro de la dinámica económica y social del Distrito Metropolitano de Quito.

4.2. Gestión de redes sociales

El trabajo desarrollado por la Jefatura de Comunicación durante 2025 permitió fortalecer de manera sostenida la presencia institucional en redes sociales, extendiendo así el potencial de alcance para futuras campañas de promoción y difusión de los productos que se ofertan en el Mercado Mayorista de Quito.

El crecimiento logrado fue orgánico, es decir, alcanzado sin recurrir a promociones pagadas, lo que evidencia una mayor interacción y conexión genuina con la comunidad digital. La siguiente figura detalla la evolución de seguidores en las principales plataformas institucionales:

Figura 1. Crecimiento del número de seguidores 2025



Fuente: Jefatura de Comunicación, MMQ-EP (2025)

7. INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

En esta sección, se presenta el cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA), del Plan Anual de Inversión (PAI), del Plan Estratégico y del Plan de Negocios de la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP).

Plan Operativo Anual (POA)

Para el 2025 se establecieron cinco metas específicas dentro del POA:

1. Alcanzar el 83% de Satisfacción del usuario al 2025

Se obtuvo un 83% de satisfacción al usuario, cumpliendo el 100% de lo planificado. La meta fue alcanzada en su totalidad en diciembre, pues es una meta discreta de medición anual.

Tabla 1. Cumplimiento indicador 1- POA

Cumplimiento metas programadas 2025			
Indicador	Índice de satisfacción del cliente		
Meta	Alcanzar el 83% de Satisfacción del usuario al 2025		
Tipo de meta	Discreta		
Periodo	Número de Cumplimiento Acumulado	Meta del periodo	Porcentaje
Diciembre	3885	4680	83%

Fuente: Gerencia de Operaciones, MMQ-EP (2025)

2. Ejecutar 178 acciones operativas para incrementar la eficiencia del Mercado Mayorista, en el 2025

En relación con el segundo objetivo, ejecutaron 178 acciones operativas, incluyendo operativos, mingas, capacitaciones, etc.; cumpliendo el 100% de lo planificado.

Tabla 2. Cumplimiento indicador 2- POA

Cumplimiento metas programadas 2025			
Indicador	Número de acciones operativas para incrementar la eficiencia del Mercado Mayorista ejecutadas.		
Meta	Ejecutar 178 acciones operativas para incrementar la eficiencia del Mercado Mayorista, en el 2025		
Tipo de meta	Acumulativa		
Periodo	Número de Cumplimiento Acumulado	Meta del periodo	Porcentaje
Enero	8	8	100%
Febrero	23	23	100%
Marzo	43	43	100%
Abril	60	60	100%
Mayo	80	80	100%
Junio	97	97	100%
Julio	114	114	100%
Agosto	131	131	100%
Septiembre	141	141	100%
Octubre	151	151	100%
Noviembre	168	168	100%
Diciembre	178	178	100%

Fuente: Gerencia de Operaciones, MMQ-EP (2025)

3. Desarrollar y establecer 2 nuevas fuentes de ingreso para la MMQ-EP para el año 2025

Durante el año 2025 se estableció 1 nueva fuente de ingreso: la comercialización del Café de Quito; cumpliendo el 50% de lo planificado. Esta meta se cumplió parcialmente con el evento de lanzamiento del producto en septiembre de 2025.

Tabla 3. Cumplimiento indicador 3- POA

Cumplimiento metas programadas 2025	
Indicador	Número de nuevas fuentes de ingresos
Meta	Desarrollar y establecer 2 nuevas fuentes de ingreso para la MMQ-EP para el

año 2025			
Tipo de meta	Discreta		
Periodo	Número de Cumplimiento Acumulado	Meta del periodo	Porcentaje
Enero	0	0	N/A
Febrero	0	0	N/A
Marzo	0	0	N/A
Abril	0	0	N/A
Mayo	0	0	N/A
Junio	0	0	N/A
Julio	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A
Septiembre	0	0	N/A
Octubre	0	0	N/A
Noviembre	0	0	N/A
Diciembre	1	2	50%

Fuente: Jefatura de Regulación y Control, MMQ-EP (2025)

4. Adjudicar el 100% de procesos del PAC de gasto corriente al 2025

Durante el año 2025 se adjudicaron 27 procesos del PAC de gasto corriente, de los 28 planificados; cumpliendo el 96,43% de lo planificado.

Tabla 4. Cumplimiento indicador 4- POA

Cumplimiento metas programadas 2025			
Indicador	Porcentaje de adjudicación del PAC de gasto corriente		
Meta	Adjudicar el 100% de procesos del PAC de gasto corriente al 2025		
Tipo de meta	Acumulativa		
Periodo	Número de Cumplimiento Acumulado	Meta del periodo	Porcentaje
Enero	0	28	0,00%
Febrero	0	28	0,00%
Marzo	1	28	3,57%
Abril	4	28	14,29%
Mayo	6	28	21,43%
Junio	8	28	28,57%
Julio	10	28	35,71%
Agosto	14	28	50,00%
Septiembre	18	28	64,29%
Octubre	20	28	71,43%
Noviembre	24	28	85,71%
Diciembre	27	28	96,43%

Fuente: Jefatura Administrativa, MMQ-EP (2025)

5. Realizar el 100% de evaluaciones de desempeño al 2025.

Durante el año 2025 se realizó un 100% de evaluaciones de desempeño al personal de la MMQ-EP, cumpliendo el 100% de lo planificado. La meta fue alcanzada en su totalidad en diciembre, pues es una meta discreta de medición anual.

Tabla 5. Cumplimiento indicador 5- POA

Cumplimiento metas programadas 2025			
Indicador	Porcentaje de evaluaciones de desempeño		
Meta	Realizar el 100% de evaluaciones de desempeño al 2025		
Tipo de meta	Discreta		
Periodo	Número de Cumplimiento Acumulado	Meta del periodo	Porcentaje
Enero	-	-	N/A
Febrero	-	-	N/A
Marzo	-	-	N/A
Abril	-	-	N/A
Mayo	-	-	N/A
Junio	-	-	N/A
Julio	-	-	N/A
Agosto	-	-	N/A
Septiembre	-	-	N/A
Octubre	-	-	N/A
Noviembre	-	-	N/A
Diciembre	93	93	100%

Fuente: Unidad de Talento Humano, MMQ-EP (2025)

Plan Anual de Inversión

En el marco del Plan Anual de Inversión, el cumplimiento de la meta alcanzó un 32% correspondiente a la finalización de los muros de contención ejecutados en el borde de la quebrada, con una meta del 50%; por lo que el cumplimiento total de la meta es del 64%.

No se pudo cumplir la totalidad de la meta debido a que la ejecución de la obra de reubicación del Bloque B6 no pudo continuar debido a la suspensión del plazo contractual, dispuesta mediante Resolución Administrativa Nro. MMQEP-2025-223-A, de 01 de diciembre de 2025, fundamentada en la existencia de situaciones de conmoción social y riesgos a la seguridad, que generaron restricciones de acceso al área de intervención e imposibilitaron temporalmente la ejecución segura y continua de los trabajos, conforme a los informes técnicos de fiscalización y del administrador del contrato.

Tabla 6. Cumplimiento indicador 1- PAI

Cumplimiento metas programadas 2025			
Indicador	Porcentaje de ejecución física de obras emergentes y estudios técnicos en la quebrada Shanshayacu		
Meta	Ejecutar el 50% de las obras emergentes planificadas de estabilización y estudios técnicos en la quebrada Shanshayacu, en el 2025		
Tipo de meta	Acumulada ⁴		
Periodo	Número de Cumplimiento Acumulado	Meta del periodo	Porcentaje
Enero	0	0	0%
Febrero	0	0	0%
Marzo	0	0	0%
Abril	0	0	0%
Mayo	0	0	0%
Junio	0	0	0%
Julio	0	0	0%
Agosto	0	0	0%
Septiembre	0	0	0%
Octubre	7,50%	15%	15%
Noviembre	15%	30%	30%
Diciembre	16%	50%	32%

Fuente: Gerencia de Operaciones, MMQ-EP (2025)

Plan Estratégico 2024-2027

En cumplimiento de su misión institucional, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP) elaboró su Plan Estratégico Institucional 2024-2027, aprobado en sesión de Directorio en junio de 2024, con el propósito de orientar sus acciones hacia el fortalecimiento de su rol como principal centro de comercialización de productos agroalimentarios en el Distrito Metropolitano de Quito. El objetivo fundamental de este plan es consolidar la posición de la empresa como un referente a nivel local y regional, garantizando el abastecimiento continuo y permanente de alimentos, promoviendo la participación activa de los comerciantes organizados, y contribuyendo al desarrollo económico local y a la soberanía alimentaria.

El plan se construyó mediante un proceso participativo e inclusivo, identificando los desafíos y oportunidades del contexto actual, y definiendo estrategias que permitan alcanzar objetivos de corto, mediano y largo plazo. Su implementación busca también asegurar la coherencia con las políticas de planificación nacional y local, así como facilitar el seguimiento y evaluación

de los resultados obtenidos, promoviendo una gestión institucional transparente, eficiente y sostenible.

Durante el año 2025, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito logró avances importantes en la ejecución de su Plan Estratégico, enfocados en mejorar la calidad del servicio, fortalecer la participación de los comerciantes y optimizar la gestión institucional. Los principales resultados fueron los siguientes:

- **Índice de satisfacción al cliente**

El índice de satisfacción del cliente alcanzó el **83 %** al cierre del año, cumpliendo con la meta establecida. Este resultado refleja una valoración positiva por parte de la ciudadanía y los usuarios respecto a los servicios que ofrece el mercado. La percepción favorable obtenida respalda los esfuerzos institucionales dirigidos a mejorar la calidad de los procesos de acopio y comercialización de productos agroalimentarios, complementarios y de primera necesidad, mediante la provisión de infraestructura adecuada y servicios eficientes, así como la implementación de medidas en ámbitos clave como seguridad, saneamiento y movilidad.

- **Capacitación de personal y comerciantes**

Durante el año 2025 se capacitó al **35%** de la población objetivo, alcanzando un total de 539 personas formadas en temas estratégicos relacionados con la gestión comercial y operativa del mercado. El cumplimiento de esta meta se enmarca en el objetivo institucional de desarrollar e implementar procedimientos integrales para el control de calidad de productos y servicios ofrecidos por el MMQ-EP. Las capacitaciones contribuyeron al fortalecimiento de capacidades del personal y comerciantes, promoviendo una gestión más eficiente y alineada con los estándares requeridos.

- **Participación de comerciantes**

El **45 %** de los comerciantes, equivalente a 653 personas, participaron activamente en espacios de planificación y toma de decisiones impulsados por la institución. Con este resultado se cumplió el 100 % de la meta anual, fortaleciendo el vínculo entre los actores económicos del mercado y la gestión institucional. Esta participación activa contribuyó a consolidar el rol de los comerciantes como actores clave en el desarrollo y planificación del MMQ-EP, permitiendo incorporar sus aportes en procesos estratégicos y promoviendo una gestión más inclusiva y representativa.

- **Recaudación por autogestión**

La recaudación por autogestión alcanzó los USD 2'681.624,39, alcanzando un **91,35 %** de cumplimiento de la meta. El cumplimiento de esta meta contribuye al objetivo de impulsar un modelo económico y financieramente sostenible, basado en la diversificación de ingresos, la optimización de recursos y la integración de principios de responsabilidad social, ambiental y de gestión de riesgos.

- **Presencia en redes sociales**

Al finalizar el año, la institución registró un total de **16.875 seguidores** en redes sociales, superando la meta planificada de 16.520. Este crecimiento contribuyó a fortalecer la comunicación digital con comerciantes, usuarios y ciudadanía en general. Asimismo, el resultado alcanzado se alinea con el objetivo de posicionar la marca Mercado Mayorista como un referente local y nacional, mediante estrategias comunicacionales orientadas a destacar los servicios, productos y valores institucionales de forma efectiva y coherente.

Plan de Negocios

Durante el año 2025, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito avanzó en la ejecución de su Plan de Negocios, Expansión e Inversión, obteniendo resultados significativos en diversas áreas de gestión. A continuación, se destacan los principales logros y avances alcanzados:

- **Acciones operativas ejecutadas**

Al 31 de diciembre de 2025 se registran 178 acciones operativas ejecutadas, frente a una meta acumulada de 178, lo que representa un avance significativo en el fortalecimiento de la eficiencia operativa y en la comunicación con los arrendatarios del Mercado Mayorista. Estas acciones incluyen actividades de coordinación institucional, operativos de control, jornadas de capacitación y otras intervenciones orientadas a mejorar la gestión del mercado.

- **Nuevas fuentes de ingreso**

Para el período de análisis se estableció una meta de 2 nuevas fuentes de ingresos; al 31 de diciembre de 2025 se concretó 1, correspondiente a la implementación del Café de Quito, lo que representa un cumplimiento parcial de la meta programada. La fuente efectivamente alcanzada inició su comercialización tras el evento de lanzamiento realizado el 20 de septiembre de 2025 en la Plaza El Quinde, en el marco de la Expo Café de Quito. Como resultado de su puesta en marcha, el valor total de ventas acumuladas desde su lanzamiento hasta el 31 de diciembre de 2025 asciende a USD 10.229,49, constituyéndose en la nueva fuente de ingresos cumplida durante el período.

- **Índice de autosuficiencia de gasto corriente**

El índice de autosuficiencia financiera alcanzó el 107,40%, superando la meta establecida del 104%. Este resultado se explica por ingresos propios recaudados por un total de USD 2.681.624,39, frente a un gasto corriente pagado de USD 2.496.767,10. Estos ingresos corresponden al canon de arrendamiento, uso de parqueaderos y comercialización del Café

de Quito. El desempeño del indicador refleja una gestión eficiente de los recursos institucionales y una adecuada relación entre ingresos generados y gastos operativos.

- **Índice de satisfacción al cliente**

Este indicador tiene una medición de carácter anual. La línea base registrada en 2024 fue del 82% y la meta establecida para 2025 fue alcanzar el 83%. Entre noviembre y diciembre de 2025 se aplicaron las encuestas conforme a la metodología definida y, una vez procesada la información, se obtuvo un resultado del 83%, cumpliéndose la meta prevista para el ejercicio 2025.

8. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Composición de Presupuesto por Fuente de Financiamiento

Durante el año 2025, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito administró un presupuesto total de USD 3'935.840,30, financiado principalmente por recursos propios (74,59%), provenientes del canon de arrendamiento de locales comerciales, el uso de parqueaderos y comercialización de productos agroalimentarios; y por recursos municipales (25,41%), destinados al fortalecimiento de la infraestructura física del mercado, conforme a la Ordenanza Metropolitana PMU Nro. 011-2024.

Tabla 7. Composición del presupuesto del año 2025

Fuente de Financiamiento	Presupuesto Codificado	% de Distribución
Recursos Propios	\$ 2.935.840,30	74,59%
Asignación Municipal	\$ 1.000.000,00	25,41%
Total del presupuesto codificado	\$ 3.935.840,30	100,00%

Fuente: Jefatura Financiera, MMQ-EP (2025)

Ejecución de Ingresos

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, la ejecución presupuestaria de ingresos alcanzó el 97,96% del total proyectado, esta proyección se realiza en base a los ingresos dentro de la empresa en el año 2024.

Se facturó USD 2'855.720,04 en recursos propios que corresponden al 97,27% de ejecución.

En cuanto a los recursos municipales el devengado de ingresos fue de USD 1'000.000,00, que corresponden al 100% de ejecución.

Tabla 8. Ejecución de ingresos del año 2025

Fuente de Financiamiento	Codificado 2025	Devengado 2025	Ejecutado 2025
Recursos Propios	\$2.935.840,30	\$2.855.720,04	97,27%
Recursos Municipales	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00	100%
TOTAL	\$3.935.840,30	\$3.855.720,04	97,96%

Fuente: Jefatura Financiera, MMQ-EP (2025)

Estos resultados reflejan la eficiente recaudación de los ingresos, permitiendo financiar los programas y proyectos previstos para el año y de esta manera cumplir con lo planificado.

Tabla 9. Ejecución de ingresos por grupo presupuestario

Grupo	Detalle	Codificado 2025	Devengado 2025	Ejecutado 2025
1	Ingresos Corrientes	\$2.745.840,30	\$2.681.624,39	97,66%
13	Acceso vehicular al MMQ-EP	\$1.684.961,14	\$1.633.341,71	96,94%
14	Comercialización (café)	\$12.479,16	\$10.229,49	81,97%
17	Canon + seguridad/limpieza + otros	\$1.042.800,00	\$1.034.319,78	99,19%
19	Servicios administrativos	\$5.600,00	\$3.733,41	66,67%
2	Ingresos de Capital	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00	100,00%
28	Asignación Municipal	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00	100,00%
3	Ingresos de Financiamiento	\$190.000,00	\$174.095,65	91,63%
38	Cuentas por cobrar (cartera vencida)	\$190.000,00	\$174.095,65	91,63%
Total		\$3.935.840,30	\$3.855.720,04	97,96%

Fuente: Jefatura Financiera, MMQ-EP (2025)

A nivel de ingresos corrientes, se registró un codificado de \$2.745.840,30 y un devengado de \$2.681.624,39, equivalente al 97,66% de ejecución. Dentro de este grupo, los ingresos por acceso vehicular al MMQ-EP alcanzaron un devengado de \$1.633.341,71 frente a un codificado de \$1.684.961,14, con una ejecución del 96,94%. Por su parte, el rubro de canon de arrendamiento, seguridad, limpieza y otros presentó un devengado de \$1.034.319,78 sobre un codificado de \$1.042.800,00, alcanzando una ejecución del 99,19%.

En cuanto a la comercialización de productos agroalimentarios (café), se registró un codificado de \$12.479,16 y un devengado de \$10.229,49, equivalente al 81,97%, evidenciando su aporte como fuente complementaria de ingresos. Por su parte, los servicios administrativos, con un

codificado de \$5.600,00, alcanzaron un devengado de \$3.733,41, lo que representa una ejecución del 66,67%.

En relación con los ingresos de capital, correspondientes a la asignación municipal, se registró un codificado y devengado de \$1.000.000,00, alcanzando una ejecución del 100%, lo que garantiza el financiamiento previsto para el ejercicio fiscal.

Finalmente, en el grupo de ingresos por financiamiento, específicamente en cuentas por cobrar (cartera vencida), se registró un codificado de \$190.000,00 y un devengado de \$174.095,65, alcanzando una ejecución del 91,63%, reflejando una gestión efectiva en la recuperación de valores pendientes.

Ejecución de Gastos

La ejecución presupuestaria institucional alcanzó el 87,94% (\$3.460.986,13) del total codificado, lo que permitió atender de manera oportuna los compromisos relacionados con talento humano, gestión administrativa e inversión en infraestructura.

Tabla 10. Ejecución por proyectos del MMQ-EP 2025

	Codificado 2025	Devengado 2025	Ejecución 2025
Recursos propios	\$2.935.840,30	\$2.855.742,94	97,27%
Fondos municipales	\$1.000.000,00	\$605.243,19	60,52%
Total	\$3.935.840,30	\$3.460.986,13	87,94%

Fuente: Jefatura Financiera, MMQ-EP (2025)

En lo que respecta a los recursos propios, se registró un devengado de \$2.855.742,94, equivalente al 97,27% del presupuesto codificado para el ejercicio fiscal 2025, evidenciando un alto nivel de ejecución en este componente.

Por su parte, en relación con los fondos municipales, se ejecutó un monto de \$605.243,19, correspondiente al 60,52% del codificado, reflejando un menor nivel de ejecución en comparación con los recursos de autogestión.

Tabla 11. Ejecución presupuestaria por proyectos

Tipo de Recurso	Gestión (Proyecto)	Codificado	Devengado	Ejecución %
Propios	Gestión de Talento Humano	\$1.430.174,05	\$1.423.248,50	99,52%
	Gestión de Producción	\$1.101.700,42	\$1.079.456,51	97,98%
	Gestión Administrativa	\$403.965,83	\$353.037,93	87,39%
Total de Gastos de Recursos Propios		\$2.935.840,30	\$2.855.742,94	97,27%

Municipal	Fortalecimiento infraestructura física	\$1.000.000,00	\$605.243,19	60,52%
Total de Gastos de Recursos Municipales		\$1.000.000,00	\$605.243,19	60,52%
Total de Gastos		\$3.935.840,30	\$3.460.986,13	87,94%

Fuente: Jefatura Financiera, MMQ-EP (2025)

En la Gestión de Talento Humano se registró una ejecución de \$1.423.248,50, equivalente al 99,52% del presupuesto codificado, lo que evidencia un alto nivel de cumplimiento en las obligaciones relacionadas con el pago de remuneraciones y demás componentes asociados al personal.

Dentro de la Gestión Administrativa se presentó una ejecución de \$353.037,93 correspondiente al 87,39% del codificado. Dentro de esta gestión, los procesos más relevantes para el óptimo funcionamiento de los servicios institucionales son:

- Pago de servicios básicos
- Mantenimientos institucionales
- Pago de pólizas generales
- Auditoría externa para razonabilidad de los estados financieros del Mercado Mayorista del año 2024

En la Gestión de Producción se presentó una ejecución de \$1.079.456,51 correspondiente al 97,98% del codificado. Dentro de esta gestión, los procesos más relevantes para el óptimo funcionamiento de los servicios institucionales son:

- Seguridad y vigilancia
- Servicio de autocompactación
- Servicio integral de edificaciones con alta afluencia de usuarios
- Servicio de control de plagas
- Construcción de casetas metálicas en el ingreso sur de la MMQ-EP
- Adquisición del café en grano
- Servicio de tostado, molido y empaquetado del café

Por otro lado, dentro de la gestión de inversión se presentó una ejecución de \$605.243,19 correspondiente al 60,52% del codificado. Dentro de esta gestión, los procesos que se realizaron fueron:

- Construcción de muros de contención al margen izquierdo de la quebrada Shanshayacu junto a la plataforma Tsáchilas del Mercado Mayorista de Quito
- Estudio especializado para la prevención y mitigación de riesgos en la quebrada Shanshayacu que colinda con el Mercado Mayorista de Quito
- Adquisición, instalación, configuración y puesta en marcha del sistema de energía solar para la MMQ-EP

En este contexto, es importante señalar que, si bien la ejecución en la Gestión de Producción refleja un alto nivel de cumplimiento, particularmente en servicios esenciales como seguridad y limpieza, se evidencia una brecha significativa entre la recaudación generada por la tasa correspondiente y el costo real de dichos servicios. Durante el año 2025, la MMQ-EP cubrió aproximadamente el 90,24% del gasto total en seguridad y limpieza, porcentaje que no es recuperado a través de la tasa vigente. Esta situación constituye un subsidio institucional directo, mediante el cual la empresa asume la mayor carga financiera para garantizar condiciones adecuadas de seguridad, higiene y salubridad en el Mercado Mayorista de Quito.

9. ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO FISCAL 2025

Estado de Situación Financiera

Del balance contable del año 2025 se registró un activo total de USD 34'323.404,90, un pasivo de USD 856.000,30, y un patrimonio de USD 33'467.404,60. Es importante destacar que el patrimonio representa el 97,51 % de los activos totales, evidenciando una empresa financieramente solvente y sin compromisos significativos con terceros.

Tabla 12. Estado de situación financiera 2025

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025		
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO
\$ 34.323.404,90	\$ 856.000,30	\$ 33.467.404,60
100%	2,49%	97,51%

Fuente: Jefatura Financiera, MMQ-EP (2025)

Estado de Situación Financiera 2025

Tabla 13. Estado de Situación Financiera 2025 detallado

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE DEL 2025
1	ACTIVOS	\$ 34.323.404,90
1.1	OPERACIONALES	\$1.031.525,08
1.2	INVERSIONES FINANCIERAS	\$310.997,94
1.3	INVERSIONES EN EXISTENCIAS	\$79.967,08
1.4	INVERSIONES EN BIENES DE LARGA DURACIÓN	\$32.002.686,07

1.5	INVERSIONES EN OBRAS, PROYECTOS Y PROGRAMAS	\$898.228,73
2	PASIVOS	\$856.000,30
2.1	DEUDA FLOTANTE	\$407.104,64
2.2	DEUDA PÚBLICA	\$448.895,66
6	PATRIMONIO	\$33.467.404,60
6.1	PATRIMONIO ACUMULADO	\$33.467.404,60
TOTAL ACTIVO		\$34.323.404,90
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$34.323.404,90

Fuente: Jefatura Financiera, MMQ-EP (2025)

El año 2025 permite destacar los siguientes resultados:

- Al año 2025 el ACTIVO (es lo que se posee o controla, y que se espera que genere beneficios en el futuro) alcanza el valor de USD 34.323.404,90.

Los **ACTIVOS OPERACIONALES**, son valores que permiten son los recursos utilizados continuamente para producir y vender, como equipos, inventario, cobros pendientes y derechos de uso (licencias, patentes). Son la columna vertebral de las actividades diarias y clave para evaluar la eficiencia y capacidad de operación de cualquier empresa. En 2025 estos activos alcanzan un valor de USD 1.031.525,08.

Las **INVERSIONES FINANCIERAS** son recursos colocados con expectativa de retorno económico, son herramientas clave dentro de la gestión financiera los que permiten resguardar los activos, el valor al terminar el año de gestión 2025 asciende a USD 310.997,94.

Las **INVERSIONES EN BIENES DE LARGA DURACIÓN**, son aquellas adquisiciones o compras de activos que una empresa realiza con la intención de utilizarlos más de un año los que permiten generar recursos económicos a favor de la empresa, tal es el caso de los locales de arriendo, las naves o infraestructuras donde comercializan los productos. Al finalizar el año 2025 refleja un valor de USD 32.002.686,07.

Las **INVERSIONES EN OBRAS, PROYECTOS Y PROGRAMAS**, se refieren a los recursos económicos que se destinan a la **planificación, construcción, desarrollo o implementación de infraestructuras, iniciativas o actividades** que tienen como fin mejorar los servicios públicos o cumplir con los objetivos de interés general de los comerciales del mercado mayorista, estas obras en construcción bordean el valor de USD 898.228,73.

- Al año 2025 el PASIVO (que se refiere a las deudas y obligaciones financieras que tiene la entidad, estos son los fondos que la empresa ha obtenido de terceros (bancos, impuestos, proveedores, etc., y que tiene la obligación de devolver en un futuro) alcanza el valor de USD 856.000,30 compuesto por pagos a proveedores por guardianía, limpieza, personal administrativo y operativo de la EP.
- Al año 2025 el PATRIMONIO (al conjunto de bienes y derechos que le pertenecen, así como a las obligaciones que tiene) alcanza el valor de USD 33.467.404,60.

Al cierre del ejercicio, la empresa presenta una situación financiera sólida y equilibrada, con un **activo total de USD 34.323.404,90**, compuesto principalmente por bienes y derechos destinados al cumplimiento de su misión institucional.

Los **pasivos ascienden a USD 856.000,30**, lo que representa un nivel de endeudamiento bajo, equivalente a menos del 2,49% del total del activo. Este dato refleja una alta capacidad de solvencia y una gestión prudente del financiamiento externo.

El **patrimonio institucional alcanza los USD 33.467.404,60**, lo que confirma que la gran mayoría de los recursos que respaldan las operaciones y activos de la entidad provienen de aportes públicos y acumulación de excedentes propios. Esto es reflejo de una gestión orientada a la generación de valor público y a la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Estado de Resultados 2025

Durante el período analizado, la empresa pública reportó un **ingreso total de USD 3.791.180,69** y **gastos de USD 3.292.146,91**, lo que arrojó un **resultado positivo del ejercicio equivalente a USD 499.052,41**.

Tabla 14. Estado de resultados 2025

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	
DETALLE	31 DE DICIEMBRE DEL 2025
Ingresos	\$3.791.180,69
Gastos	\$3.292.146,91
Resultado del ejercicio	\$499.052,41

Fuente: Jefatura Financiera, MMQ-EP (2025)

Este desempeño refleja una gestión financiera responsable y equilibrada, en la cual los recursos generados fueron suficientes para cubrir las obligaciones operativas y administrativas, permitiendo además obtener un excedente que contribuye a la sostenibilidad institucional.

El superávit alcanzado constituye un indicador favorable de eficiencia en el manejo de los recursos públicos, y representa una oportunidad para fortalecer futuras inversiones, mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y consolidar la capacidad operativa de la entidad.

10. EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

El Plan Anual de Contratación (PAC) es una herramienta que promueve la eficiencia en las contrataciones que realizan las entidades estatales para lograr el cumplimiento de sus metas institucionales. Al 31 de diciembre de 2025 se ejecutaron 31 actividades de las 33 planificadas en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) para el 2025.

Tabla 15. Ejecución del PAC, 2025

Tipo de compra	Tipo de procedimiento	PAC PROGRAMADO		PAC EJECUTADO	
		Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Bien	Catálogo electrónico	9	\$59.198,79	9	\$43.498,49
	Subasta inversa electrónica	2	\$22.615,18	2	\$22.615,18
	Sectores estratégicos	3	\$19.380,00	3	\$19.080,00
	Bienes y Servicios Únicos	2	\$6.060,00	2	\$6.060,00
Total Procesos Bienes		16	\$107.253,97	16	\$130.976,67

Consultoría	Lista Corta	1	\$179.000,00	1	\$179.000,00
Total Procesos Consultoría		1	\$179.000,00	1	\$179.000,00

Servicios	Contratos entre Entidades Públicas o sus subsidiarias	2	\$222.787,04	2	\$222.787,04
	Catálogo Electrónico	1	\$230.880,00	1	\$230.880,00
	Ferías inclusivas	4	\$29.072,25	4	\$29.072,25
	Licitación seguros	1	\$85.000,00	0	\$0,00
	Subasta inversa electrónica	3	\$436.159,46	3	\$436.159,46
	Bienes y servicios únicos en el mercado o	1	\$7.802,00	1	\$7.802,00

	proveedor único				
Total Procesos Servicios		12	\$1.011.700,75	11	\$926.700,75

Obras	Cotización	1	\$333.805,76	1	\$333.805,76
	Menor Cuantía	1	\$13.894,76	1	\$13.894,76
	Contratos entre Entidades Públicas o sus subsidiarias	1	\$478.542,88	1	\$478.542,88
	Licitación	1	\$11.733.428,98	0	\$0,00
Total Procesos Obras		4	\$12.559.672,38	3	\$826.243,40

Total procesos al 31 de diciembre de 2025	PAC Programado		PAC Ejecutado		
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	%
	33	\$13.857.627,30	31	\$2.023.197,82	93,93%

Fuente: Jefatura Administrativa, MMQ-EP (2025)

La evaluación de la ejecución del Plan Anual de Contrataciones (PAC) 2025 refleja un cumplimiento del 93,93% de las actividades planificadas y eso refleja la buena gestión de planificación y administrativa de la MMQ-EP.

11. PLAN DE ACCIÓN DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Tras el proceso de Rendición de Cuentas del año 2024, se elaboró un plan de trabajo que contempla seis puntos clave que delinearón las acciones estratégicas a seguir durante el año 2025:

- Reducir la congestión vehicular en los puntos de salida del mercado.
- Implementar sistemas de energía renovable para optimizar el consumo de energía eléctrica.
- Controlar la exhibición de productos fuera del local o del perímetro autorizado.
- Fortalecer la gestión y manejo de residuos sólidos.
- Mejorar las condiciones físicas de las casetas del ingreso peatonal sur.
- Ejecutar acciones orientadas a mitigar el riesgo de deslizamientos de tierra en el perímetro de la quebrada Shanshayacu.

Estas medidas tuvieron como objetivo fortalecer la gestión institucional y dar atención a las demandas de la comunidad. Por lo tanto, se procede a realizar un análisis del Plan de Trabajo 2025 con el propósito de visualizar los resultados alcanzados y evaluar su impacto.

Tabla 16. Plan de trabajo 2025 RDC

Plan de Acción para el Ejercicio Fiscal 2025	Resultados
Reducir la congestión vehicular en los puntos de salida del mercado.	La Jefatura de Movilidad ejecutó acciones orientadas al mantenimiento y actualización del sistema SICPark, que permite el control automatizado del ingreso y salida de vehículos mediante el uso de tickets. Este sistema facilita la regulación del tiempo de permanencia dentro del mercado y la aplicación de tarifas proporcionales, contribuyendo al ordenamiento del flujo vehicular. Adicionalmente, se continuó con la aplicación del Plan de Movilidad 2024–2030, orientado a mejorar la circulación interna y en los alrededores del mercado, optimizando las condiciones de acceso para comerciantes y usuarios.
Implementar sistemas de energía renovable para optimizar el consumo de energía eléctrica.	Se ejecutó el Proyecto de Energía Solar mediante la instalación de 4 sistemas fotovoltaicos on-grid, con una capacidad total de 47,25 kWp y 83 paneles solares. Los sistemas fueron implementados en áreas estratégicas, incluyendo la Gerencia de Desarrollo Organizacional, la marquesina del ingreso sur, sistemas de iluminación (híbridos con baterías) y la Gerencia General. Este proyecto contó con una inversión de USD 71.000,00 y permite cubrir la demanda energética de la zona administrativa y parte de la iluminación de las calles principales del mercado, contribuyendo a la reducción del consumo de energía convencional y al fortalecimiento del enfoque de sostenibilidad institucional.
Controlar la exhibición de productos fuera del local o del perímetro autorizado.	Con el objetivo de mantener el orden en las plataformas comerciales y fortalecer el control del espacio de comercialización, durante 2025 la Jefatura de Supervisión y Control delimitó y señaló la comercialización en las plataformas 1, 2, 3, 4 y 5, bloque de abastos y plataforma de tubérculos, mediante la aplicación de pintura amarilla de tráfico. Esta actividad se ejecutó en coordinación con las directivas de cada plataforma, permitiendo mejorar la organización del espacio y reducir conflictos asociados a la ocupación indebida de áreas comunes.
Fortalecer la gestión y manejo de residuos sólidos.	Durante el año 2025, a través del Programa NATUR, se gestionaron 2.400 toneladas de residuos orgánicos con el apoyo de 40 gestores ambientales, evitando aproximadamente 10.080 toneladas de CO ₂ equivalente. Como resultado de esta gestión, la MMQ-EP obtuvo el distintivo Líder Sostenible LATAM, al ubicarse entre 50 empresas reconocidas de 250 postulantes. Adicionalmente, se ejecutaron 89 mingas en patios de comida, áreas verdes y zonas críticas del mercado. En el componente de

Plan de Acción para el Ejercicio Fiscal 2025	Resultados
	<p>recuperación de alimentos, se identificaron 542,19 toneladas aptas para consumo humano y se entregaron 549 canastas básicas.</p> <p>Asimismo, se adquirieron 27 contenedores, de los cuales 23 corresponden a contenedores plásticos de 1.100 litros y 4 a contenedores metálicos tipo botella para PET. De forma complementaria, se gestionó un promedio anual de 8.258,10 toneladas de residuos sólidos en coordinación con EMASEO-EP, y se ejecutó un piloto de compostaje mediante el cual se gestionaron 214 toneladas de residuos.</p>
Mejorar las condiciones físicas de las casetas del ingreso peatonal sur.	<p>Se ejecutó la construcción de ocho casetas metálicas en el ingreso sur del Mercado Mayorista de Quito, destinadas a comerciantes. Esta intervención permite contar con cinco espacios nuevos para la comercialización.</p> <p>La inauguración de las casetas se realizó el 14 de noviembre de 2025, y posteriormente se abrió la convocatoria para la presentación de solicitudes desde el 21 de noviembre hasta el 8 de diciembre de 2025. El monto de inversión fue de USD 13.894,76.</p>
Ejecutar acciones orientadas a mitigar el riesgo de deslizamientos de tierra en el perímetro de la quebrada Shanshayacu.	<p>Se ejecutó el proyecto “Construcción de muros de contención al margen izquierdo de la quebrada Shanshayacu junto a la plataforma Tsáchilas del Mercado Mayorista de Quito”, con un presupuesto referencial de USD 333.805,76. Durante su ejecución se registró un incremento de cantidades de obra del 3,26 %, equivalente a USD 10.885,40, alcanzando un monto total de USD 344.691,16, lo que representa una ejecución del 103,26 % respecto del valor contractual inicial. La obra concluyó el 08 de diciembre de 2025, permitiendo estabilizar un sector prioritario del borde de la quebrada.</p> <p>De manera complementaria, se ejecutó el “Estudio especializado para la prevención y mitigación de riesgos en la quebrada Shanshayacu”, con un presupuesto de USD 179.000,00. Los productos correspondientes a la Fase 1 (diagnóstico y análisis técnico) fueron entregados, revisados y recibidos a satisfacción, permitiendo contar con insumos técnicos para la planificación de futuras intervenciones de estabilización.</p>

Fuente: Unidad de Planificación, MMQ-EP (2025)

12. CONSULTAS CIUDADANAS 2025

PREGUNTA 1: ¿Qué acciones está ejecutando la MMQ-EP para mejorar la limpieza, el manejo de residuos y la imagen del Mercado Mayorista de Quito?

RESPUESTA: La Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP) mantiene la limpieza y el manejo de residuos a través de la ejecución de servicios permanentes que incluyen el servicio integral de limpieza en áreas de alta afluencia, el servicio de autocompactación de residuos y el servicio de control de plagas, los cuales se aplican de manera continua en las distintas plataformas del mercado.

De forma complementaria, durante el año 2025 se gestionaron 2.400 toneladas de residuos orgánicos mediante el Programa NATUR, con el apoyo de 40 gestores ambientales, y se coordinó la recolección de 8.258,10 toneladas de residuos sólidos en conjunto con EMASEO-EP. Asimismo, se fortaleció la infraestructura con la adquisición de 27 contenedores y se ejecutaron 89 mingas en patios de comida, áreas verdes y zonas de mayor circulación.

Adicionalmente, en coordinación con EMGIRS, se implementaron acciones de aprovechamiento de residuos, como el piloto de compostaje con 214 toneladas gestionadas y la recuperación de alimentos aptos para consumo, lo que permite complementar la gestión de limpieza con un enfoque de uso eficiente de los recursos. Estas acciones permiten sostener condiciones de higiene y operación en el mercado.

PREGUNTA 2: ¿Qué acciones se están ejecutando para mejorar la organización del tránsito y el acceso al Mercado Mayorista de Quito?

RESPUESTA: La Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP) ejecuta acciones permanentes para regular la movilidad interna y los accesos al mercado, en el marco del Plan de Movilidad 2024–2030.

En este contexto, se han desarrollado operativos de control en coordinación con la Agencia Metropolitana de Tránsito (AMT) y operativos internos que superan las 800 horas de intervención, lo que ha permitido gestionar el flujo vehicular en puntos de mayor demanda. Asimismo, se han implementado medidas como la señalización de paradas internas, habilitación de espacios para transporte formal y control del acceso mediante herramientas tecnológicas como el sistema SICPark y dispositivos TAG.

De manera complementaria, se aplican mecanismos de control como avisos preventivos y sanciones, lo que permite ordenar la circulación vehicular y garantizar el acceso al mercado para comerciantes, transportistas y usuarios.

PREGUNTA 3: ¿Qué acciones se están realizando para mejorar el orden, mantenimiento y condiciones del entorno del mercado?

RESPUESTA: La Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP) desarrolla acciones orientadas a mantener el orden y asegurar condiciones operativas en el mercado, mediante intervenciones en infraestructura, organización del espacio y gestión de riesgos.

Durante el año 2025, se realizó la delimitación y señalización de las áreas de comercialización en las plataformas, lo que permite organizar el uso del espacio y regular la actividad comercial. Asimismo, se ejecutaron intervenciones de mantenimiento, como la instalación de casetas metálicas en el ingreso peatonal sur, que facilitan la operación de los comerciantes.

En el ámbito de gestión de riesgos, se ejecutó la construcción de muros de contención en la quebrada Shanshayacu, lo que permite reducir riesgos para la infraestructura y la actividad comercial. De manera complementaria, se mantienen espacios de coordinación con actores institucionales y comunitarios para atender requerimientos relacionados con el entorno del mercado.

13. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

NOMBRE	CARGO	FIRMA
APROBADO POR:		
Rossmán Ramiro Camacho Carrión	Gerente General	
REVISADO POR:		
Jorge Alberto Sandoval Atapuma	Gerente de Desarrollo Organizacional	
Marcia Cecilia Telpis Llivichuzca	Gerente de Operaciones	
César Sebastián Bohórquez Jácome	Asesor Jurídico (S)	

ELABORADO POR:		
María Fernanda Revelo Benavides	Especialista de Planificación	
Evelyn Patricia Patiño Coronel	Analista de Planificación	

RENDICIÓN **20**
de cuentas **25**

3001 *obras para* **Quito**